

5 | Partei ergreifen

M. Sc. Dipl.-Ing. (FH) Mike Nagler

1

Bankenrettung, Atompolitik, Stuttgart 21, zahlreiche kommunale Privatisierungsprojekte... Diese und noch viele weitere Beispiele illustrieren drastisch, wie leicht sich im gegenwärtigen parlamentarischen System Partikularinteressen zu Lasten der Allgemeinheit und zukünftiger Generationen durchsetzen können.

2

Laut Umfragen stimmen 80% der Bevölkerung der Aussage zu, dass wichtige Entscheidungen in der Politik getroffen würden, ohne dass die Interessen der Menschen Berücksichtigung finden. Kritik an Parteien und repräsentativer Demokratie wächst, und viele stellen sich die Frage: Wenn Demokratie Regierung durch die Menschen und für die Menschen heißt, haben wir dann in Wahrheit überhaupt eine?

Im Mittelpunkt steht nicht die allumfassende Analyse, sondern der Versuch eines vielschichtigen und vor allem auf lokale Auswirkungen fokussierten Blickes auf diese komplexen Phänomene. Global: Welche Auswirkungen hat die sogenannte Finanz- und Wirtschaftskrise? Hat die Krise auch Gewinner? Sind die Ereignisse und Entwicklungen vorbestimmt? Und lokal: Welche politischen Partizipationsmöglichkeiten haben wir wirklich und welche Möglichkeiten des Engagements existieren vor Ort? Es gilt, die Ebene des bloßen Betrachters zu verlassen und selbst zu gestalten, selbst Einfluss auf die Entwicklungen zu nehmen! An konkreten Beispielen wird veranschaulicht, wie auch ohne das Instrument der politischen Partei erfolgreich Partei ergriffen werden kann.

Form Zwei Wochenendseminare

Termine Freitag, 04.11.2011 11:00 – 19:00 Uhr
Samstag, 05.11.2011 11:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 11.11.2011 11:00 – 19:00 Uhr
Samstag, 12.11.2011 11:00 – 18:00 Uhr

Ort Li 119

Teilnehmer 25

Info www.kommunal-ist-optimal.de
www.mike-nagler.de

Literatur Le Monde diplomatique (Hrsg.): *Atlas der Globalisierung. Sehen und verstehen, was die Welt bewegt.* Berlin, 2009

ECTS Der Arbeitsaufwand entspricht **einem** ECTS-Punkt.
Bei Übernahme eines Referates sind **zwei** ECTS-Punkte erhältlich.